

Elementi Di Microeconomia Consumatore Impresa Produzione Forme Di Mercato Il Timone

Un libro fondamentale per tutti coloro che vogliono avvicinarsi per la prima volta all'economia politica: dalle principali teorie e questioni dell'economia contemporanea al funzionamento istituzionale del nostro sistema economico.

1820.240

244.1.59

1365.1.7

Questo libro costituisce un valido strumento per lo studio dei più importanti manuali di microeconomia. Si tratta di un eserciziario, che, suddiviso in cinque sezioni, affronta le principali tematiche microeconomiche, fornendo un'ampia gamma di esercizi e relative soluzioni dettagliatamente sviluppate. Attraverso questo manuale gli studenti potranno applicare i principi fondamentali della microeconomia e verificare il proprio livello di preparazione.

La lunga e grande crisi economica che stiamo attraversando sta segnando il passaggio dalla fase del "cambiamento" alla fase della "discontinuità". Parlare di cambiamento significa parlare di un processo evolutivo lento e prevedibile dove le regole del gioco cambiano lentamente e dove gli individui, le imprese, le Istituzioni hanno la possibilità di adattarsi gradualmente. Parlare di discontinuità significa, invece, parlare di un processo evolutivo imprevedibile dove le regole del gioco si modificano rapidamente e dove le possibilità di adattamento diventano molto più difficili e problematiche. Per usare una metafora molto evocativa di Karl Popper si potrebbe sostenere che il passaggio dalla fase del cambiamento alla fase della discontinuità è assimilabile al passaggio dal "mondo degli orologi" al "mondo delle nuvole". Il mondo degli orologi è un mondo deterministico, razionale, ordinato, lineare, semplice. Il mondo delle nuvole è un mondo irregolare, mutevole, cangiante, caotico, imprevedibile, complesso. Questo passaggio tende a richiedere sempre di più lo sviluppo di nuovi paradigmi di analisi in quanto quelli più tradizionali e consolidati non sono più sufficienti per interpretare e spiegare le nuove dimensioni della realtà. Questo vale anche per i processi di management e per la pianificazione delle strategie competitive delle imprese. Il presente libro è il risultato di un progetto di ricerca interuniversitario a cui hanno partecipato, attraverso un intenso e coordinato lavoro di confronto e di condivisione, studiosi di Economia e Gestione delle Imprese di 14 Università italiane. Il progetto è stato promosso e si è svolto nell'ambito del CERMES, il Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi dell'Università Bocconi.

Il volume analizza in modo completo e approfondito la disciplina della concorrenza e quella relativa alla tutela del consumatore. L'originalità del volume è data dal fatto che sono ricondotti ad una visione unitaria temi che per lungo tempo sono stati affrontati con diversa incisività dal legislatore: la tutela della concorrenza e la tutela dei consumatori, riuniti finalmente all'interno dell'universo 'mercato' in cui operano le imprese e i cittadini consumatori. La prima parte del volume è dedicata alla concorrenza: dopo un'introduzione di carattere generale, ci si sofferma sui temi di maggior interesse, in particolare su diritto industriale e imprese (i comportamenti anticompetitivi; le concentrazioni; i servizi di interesse economico generale), sulla concorrenza sleale nell'ambito nazionale e comunitario e, infine, vengono analizzate le fattispecie riguardanti lo stato e le procedure applicative: controllo dei giudici, analisi economica, rapporti con le altre Authorities, programmi di Compliance. La seconda parte sui consumatori propone un'esposizione sistematica e sintetica del diritto dei consumatori, che, oltre a una dettagliata illustrazione delle fonti e delle materie tipiche, comprende una trattazione specifica della responsabilità del produttore, della trasparenza bancaria e della tutela dei risparmiatori nei contratti con gli intermediari finanziari. Non ultime le tematiche delle garanzie e del commercio elettronico ed una analisi dettagliata dei profili penalistici. L'inquadramento sistematico della materia, l'impostazione dei temi, l'elaborazione critica, l'apparato di note offrono un quadro di spunti, riflessioni e riferimenti indispensabili per la pratica quotidiana.

Comportamento del consumatore e scelte strategiche delle imprese il ruolo del contesto FrancoAngeli Concorrenza, mercato e diritto dei consumatori UTET Giuridica

Il presente testo di Microeconomia di base: Principi, metodi, applicazioni, come il suo "compagno" di Macroeconomia, nasce dalla ripartizione e dalla fusione secondo il formato convenzionale Micro-Macro, di precedenti testi. Esso è organizzato in due parti. La prima, seguendo il titolo, consiste dei "fondamenti ed approfondimenti" ed è composta dai capitoli da 1 a 8. La seconda parte, consiste delle "estensioni", e si compone anch'essa di 8 capitoli, da 9 fino a 16. I fondamenti ed approfondimenti nei capitoli da 1 a 5 trattano del mercato dei beni e delle forme di mercato, mentre i capitoli 6 e 7 trattano del mercato dei servizi produttivi, in particolare del mercato del lavoro a cui è dedicata una puntuale attenzione, sia con riferimento alle scelte degli operatori, sia per una "riabilitazione" dell'approccio classico in termini di disutilità del lavoro. Il capitolo 8 tratta dei fallimenti di mercato, e nell'analisi dei beni pubblici (commons) si è rivolta una particolare attenzione metodologica a quella che, secondo l'A., costituisce "la teoria del benessere marshalliana". Questa metodologia diventa la chiave di lettura di molte estensioni contenute nei capitoli da 9 a 16. In queste estensioni sono considerati argomenti "convenzionali" come la teoria delle scelte in condizioni di incertezza e teoria dei giochi, nei capitoli 11 e 12, ma anche temi quali un'estesa rielaborazione del teorema di Coase, nel capitolo 9, e la teoria economica dell'ambiente. Di quest'ultima si fornisce una trattazione unitaria ed una serie di risultati proprio con la metodologia della "teoria del benessere marshalliana" precedentemente riconsiderata. I restanti capitoli da 13 a 16 sono dedicati alla "Teoria dell'impresa come organizzazione complessa", in cui le varie teorie dell'impresa e la teoria dell'informazione e dei contratti, sono fusi insieme nel tentativo di configurare i metodi e strumenti di una più generale teoria delle organizzazioni e istituzioni. Il metodo espositivo resta quello adottato dall'A., che fa uso di relazioni non già simboliche ma "verbal" al fine di esporre in modo accettabilmente rigoroso gli aspetti di metodo e teoria della Microeconomia. La trattazione della Microeconomia come qui proposta a parere dell'A. è in un certo senso un "atto dovuto" anche nelle Facoltà di Giurisprudenza. Non è possibile attualmente ignorare l'ampiezza e la profondità dei temi della moderna Microeconomia. Ciò però impone a chi adotta il testo a fini didattici un inevitabile trade-off. Il volume, per estensione e argomenti non è, né si propone come tale, un testo "tout-court" per l'esame di Economia Politica nelle facoltà di Giurisprudenza. Esso piuttosto, pur essendo una proposta unitaria ("innovativa?"), va riguardato come contenitore di topics, tra i quali selezionare punti meritevoli di essere approfonditi, a seconda del "taglio" che si vuol dare alla

disciplina. In tal senso è una proposta didattica e culturale estesa anche alle altre facoltà che tra gli insegnamenti prevedono la materia di Economia politica.

366.99

Il volume "Esercizi di microeconomia", di Maria Maddalena Favro-Paris e Mario Matto, propone oltre 300 esercizi, suddivisi in tredici capitoli. Idealmente può essere suddiviso in tre parti: nella prima si prende in considerazione la teoria del consumo (curve di indifferenza e vincolo di bilancio, scelta ottima del consumatore, curva reddito-consumo e curva di Engel, curva prezzo-consumo, curva di domanda ed elasticità), ma anche le scelte intertemporali tra consumo e risparmio e l'offerta individuale di lavoro; nella seconda vengono analizzate la teoria della produzione (isocosti, isoquanti, funzioni di produzione) e le diverse forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio), compresi alcuni esercizi sulla teoria dei giochi; infine, nella terza parte, ci si occupa del mercato dei fattori e dell'equilibrio di mercato, tra tasse e sussidi alla produzione.

L'eserciziario contiene una selezione di domande ed esercizi utili ad affrontare lo studio delle Lezioni di Microeconomia, ma, con qualche integrazione, può essere utilizzato per affrontare lo studio di un qualsiasi corso di base avente per oggetto l'analisi microeconomica. Il testo si compone di cinque capitoli, nei quali, dopo aver affrontato alcuni argomenti introduttivi legati all'analisi dei mercati, si esaminano più in dettaglio le scelte del consumatore, il processo di costruzione della curva di domanda, le scelte dell'imprenditore e la costruzione della curva di offerta, l'analisi dei regimi di mercato di concorrenza perfetta e monopolio. Il testo è corredato da un'appendice matematica che approfondisce i principali strumenti di analisi utilizzati negli esercizi. Il materiale integrativo disponibile on-line è dedicato agli ulteriori temi discussi nelle Lezioni, ed in particolare allo studio dell'oligopolio e della teoria dei giochi. ANDREA SALUSTRI è dottore di ricerca in Teoria Economica ed Istituzioni presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma "Tor Vergata", ed attualmente ha un contratto di ricerca con la Libera Università di Bolzano, Facoltà di Scienze della Formazione, per approfondire le relazioni tra PIL e benessere in Alto Adige. Negli ultimi anni ha maturato una buona esperienza nella didattica come assistente d'aula per i corsi di microeconomia, macroeconomia, metodi statistici ed economia europea. In ambito di ricerca, dopo essersi occupato di monitoraggio dei mercati dei beni e servizi, riforme strutturali e terzo settore, sta ora studiando il ruolo delle istituzioni non profit e della partecipazione civica come strumento di deterrenza ai processi di marginalizzazione delle aree periferiche, e come elemento di attivazione di percorsi di sviluppo locale. GUSTAVO PIGA, Ph. D. in Economics presso la Columbia University, è professore ordinario di Economia Politica presso l'Università di Roma "Tor Vergata" dove dirige il corso di laurea in inglese di scienze politiche in Global Governance. Per i tipi Giappichelli ha pubblicato Lezioni di Microeconomia e Lezioni di Macroeconomia.

1420.1.171

1520.739

[Copyright: 8833274a65be981b777d9ee3727b058a](https://www.gutenberg.org/files/88332/8833274a65be981b777d9ee3727b058a)