

La Formazione Manageriale Come Strumento Di Cambiamento Appllicazioni Alla Sanit

1801.26

29.2

25.26

25.2.20

1060.250

25.2.30

1157.17

365.642

Le aziende pubbliche svolgono servizi essenziali per lo sviluppo sociale ed economico. La loro economicità, la qualità dei servizi, la capacità di realizzare programmi e progetti innovativi sono gli elementi su cui oggi il management pubblico deve concentrare l'attenzione. L'economicità dell'ente pubblico può essere raggiunta attraverso una piena responsabilità sui processi organizzativi e gestionali, attraverso un sistema di misurazione capace di cogliere i risultati economici conseguiti, la soddisfazione dei cittadini e l'efficacia delle politiche pubbliche perseguite. La qualità dei servizi da promuovere con una costante attenzione al cittadino e all'utente del servizio. La capacità realizzativa di programmi e di progetti da ricercare in organizzazioni del lavoro efficaci e flessibili. In tutto ciò il management ha un ruolo fondamentale: permettere una responsabilizzazione sui risultati e favorire l'innovazione nelle modalità di indirizzo e controllo. È questo management che attraverso strumenti gestionali adeguati agli enti pubblici deve divenire capace di generare cambiamento e consolidare i risultati positivi raggiunti.

1060.243

Questo volume si propone di contribuire a meglio determinare gli spazi che sono propri della psicologia del lavoro. Lo psicologo del lavoro è essenzialmente uno specialista di human factors, a cui compete la valutazione delle capacità attuali e potenziali dei singoli. Da tale valutazione derivano le conseguenti strategie di valorizzazione relativamente alle esigenze dell'organizzazione, alle sue finalità, alla sua idoneità a perseguire gli scopi per cui è stata costituita.

1900.2.7

772.12

La crisi pandemica ha evidenziato che la salute è sì un bene pubblico ad altissimo valore intrinseco, che tuttavia può influenzare il valore sociale in senso molto più ampio. Di conseguenza, le strategie e le scelte operative che riguarderanno il Sistema Sanitario Nazionale rappresentano un volano per l'evoluzione futura del nostro Paese. È in questo contesto che la formazione diventa un momento essenziale per la pianificazione organizzativa, e in particolare la formazione manageriale di medici, infermieri e personale della salute: essa, infatti, non è solo l'ambito di trasmissione di competenze gestionali, ma rappresenta la dimensione privilegiata in cui il sistema sanitario si conosce e si costruisce. Nato in occasione dei corsi organizzati dall'Accademia di formazione per il servizio socio-sanitario lombardo, questo manuale coniuga le conoscenze teoriche dei docenti con l'esperienza pratica dei partecipanti. Partendo dal quadro di riferimento legislativo e contrattuale che regola la gestione delle risorse umane, pone attenzione in particolare sulla progettazione di modelli organizzativi innovativi, sull'ottimizzazione dei processi di comunicazione interna e di leadership, sui risultati ottenuti con la valutazione delle performance e i sistemi premianti. Un percorso completo e sistematico per sensibilizzare i manager sanitari sul tema cruciale della valorizzazione delle persone e, allo stesso tempo, un laboratorio, un riferimento per un confronto dinamico e in costante evoluzione tra medici, infermieri e tutti i professionisti della salute.

29.1

Il libro si rivolge ai manager che devono gestire un sistema organizzativo ma che, per formazione, non ne possiedono le competenze. Due sono gli strumenti suggeriti: una logica gestionale per processi e un management di tipo formativo, mediante l'impiego di otto metodologie mirate. Il testo è suddiviso in tre parti: la prima (capp. 1-3) promuove nel lettore una riflessione sui principali processi di sviluppo del pensiero organizzativo, dalle sue origini ai nostri giorni, e sul ruolo della formazione come strumento nelle mani del manager. Nella seconda parte (capp. 4-9) è discussa l'applicazione delle otto metodologie di intervento sull'assetto organizzativo, all'interno di aziende note. Il testo si avvale infatti di diversi casi studio e di testimonianze reali che l'autore ha avuto modo di approfondire durante la stesura del libro. Gli strumenti suggeriti sono stati selezionati sulla base di due presupposti principali: la risorsa umana come leva strategica e l'impresa come rete di processi. La terza parte (capp. 10, 11) implica una sfida per il manager: conciliare efficienza ed etica nella gestione quotidiana di un'azienda. Selezionare e introdurre in azienda uno strumento manageriale in modo adeguato è fondamentale ma non è sufficiente: in un mercato sempre più competitivo il valore aggiunto deve essere ricercato nell'individuo. Lo strumento che viene proposto per applicare efficacemente le otto metodologie suggerite è il management di tipo formativo, per una gestione dell'assetto organizzativo che parta dalla risorsa umana, nel rispetto della sua dimensione etica e nella valorizzazione del suo potenziale. Tra approfondimenti teorici e testimonianze aziendali, il testo propone altresì alcuni strumenti creati appositamente dall'autore per

stimolare nel manager una riflessione su aspetti che vengono facilmente trascurati, ma che sono fra i più strategici. STRUTTURA QUANDO IL MANAGEMENT DIVENTA PROCESSO LA FORMAZIONE: UNA REALTÀ ANCORA DA SCOPRIRE PERFORMANCE: UNA MODA O UN PARAMETRO AZIENDALE STRATEGICO? LA QUALITÀ COME STRUMENTO PER RAGGIUNGERE L'ECCELLENZA COME TRASFORMARE UNA MINACCIA IN OPPORTUNITÀ? IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDERS NELL'AZIENDA DEL XXI SECOLO IL CLIENTE: LA LEVA STRATEGICA DELL'AZIENDA A RETE QUANDO E COME È NECESSARIO INTERVENIRE SUL PROCESSO AZIENDALE? LINEE GUIDA PER UNA STRATEGIA MANAGERIALE EFFICIENTE L'ETICA COME STRUMENTO PER RENDERE L'AZIENDA PIÙ EFFICIENTE NEL CASO IN CUI... COME INTERVENIRE?

[Copyright: 6e226514bb07e5f87219ecd3b18182ee](#)