

La Supply Chain Della Moda Strumenti Per La Gestione Globale Delimpresa Dallo Sviluppo Del Prodotto Al Negozio

Proceedings of the 6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management and the XVI Congreso de Ingeniería de Organización (CIO 2012). The aim of CIO is to establish a forum for the open and free exchange of ideas, opinions and academic experiences about research, technology transfer or successful business experiences in the field of Industrial Engineering. The CIO 2012 is an annual meeting promoted by “Asociación para el Desarrollo de la Ingeniería de Organización” (Industrial Engineers Association, ADINGOR) with a Scientific Committee composed of 61 international referees and more than 200 professionals from 7 countries. A selection of the lectures and presentations made over three days by researchers and practitioners from different countries are presented here. A range of topics is covered including: A selection of the lectures and presentations made over three days by researchers and practitioners from different countries are presented here. A range of topics is covered including: - Business Administration & Economic Environment - Technological & Organizational Innovation - Logistics & Supply Chain Management - Production & Operations Management - Management Systems & Sustainability The conference in Industrial

Engineering (CIO) and its proceedings are an excellent platform for the dissemination of the outputs of the scientific projects developed in the frame of the International Research and Development plans.

1065.82

1065.147

100.831

100.800

210.8

In the industrial world, companies are always seeking competitive advantages to sustain themselves in the globalized market. A supply chain is one of these improvements that managers implement in order to stay ahead of the competition. However, certain methods of supply chains add risks such as the addition of costs, possible accidents, and economic losses. Because of this, companies are looking for techniques in which to progress their supply chain execution. The Handbook of Research on Industrial Applications for Improved Supply Chain Performance is a pivotal reference source that identifies techniques, tools, and methodologies that can improve supply chain performance and enable businesses to generate a competitive advantage in the globalized market. While highlighting topics such as material flow, route optimization, and green distribution, this publication is ideally designed for managers, executives, logistics engineers, production managers, warehouse operations managers, board directors, consultants, analysts, inventory control managers, researchers, academicians, industrial and managerial professionals, practitioners, and students looking to improve costs and quality of supply chains.

Presenting a vision of the luxury sector and its management, this edited book describes “the new luxury” through a

Download Free La Supply Chain Della Moda Strumenti Per La Gestione Globale Delimpresa Dallo Sviluppo Del Prodotto Al Negozio

comprehensive view of the value chain, from concept to market. The authors argue that the main characteristics of “luxury” are linked to specific resources and competencies found throughout the value chain and that value is a result of the interaction between the brand and stakeholders, and more precisely with their clients. Taking an interdisciplinary approach, New Luxury Management encompasses both strategic and functional aspects of luxury management, providing innovative solutions to the successful creation and management of value across the organization, from leadership, human resources, financial management, marketing and economic perspectives.

2001.94

585.2

In the second issue of 2015, the Journal of International Studies of the scientific association, Arethuse as is by now a tradition, presents a comparison and discussion of international academic scholars on three scientific areas, Strategic Management, Economics and Statistics, and Public Finance.

This book provides a clear understanding of the different business strategies and models across all markets of the fashion industry. Providing a holistic and practical approach to strategic fashion management and marketing, the book covers brand image, supply chain, communication, price point and social media. Based on examples from international organisations – including Off-White, Nike and Zara, as well as leading luxury brands – the author identifies 13 core market sectors and explores the strategies applied in each: from creativity to their supply chain and sustainability, from segmentation strategy to brand policies and from pricing to distribution. Each chapter includes features to aid student learning, including interviews with a wide range of experts from across the industry as well as student activities and

Download Free La Supply Chain Della Moda Strumenti Per La Gestione Globale Delimpresa Dallo Sviluppo Del Prodotto Al Negozio

reflection points. Theoretically grounded yet practical in its approach, this is important reading for advanced undergraduate and postgraduate students of Strategic Fashion Management, Fashion Marketing and Communications, Fashion Merchandising and Luxury Fashion.

This book presents high-quality original contributions on the fashion supply chain. A wide spectrum of application domains are covered, processing of big data coming from digital and social media channels, fashion new product development, fashion design, fashion marketing and communication strategy, business models and entrepreneurship, e-commerce and omni-channel management, corporate social responsibility, new materials for fashion product, wearable technologies. The contents are based on presentations delivered at IT4Fashion 2016, the 6th International Conference in Business Models and ICT Technologies for the Fashion Supply Chain, which was held in Florence, Italy, in April 2016. This conference series represents a targeted response to the growing need for research that reports and debates supply chain business models and technologies applied to the fashion industry, with the aim of increasing knowledge in the area of product lifecycle management and supply chain management in that industry.

1820.251

1065.99

1065.124

Illustrare con chiarezza e semplicità il controllo di gestione: questa è la finalità del libro che descrive gli

strumenti e i modelli di analisi necessari per programmare e monitorare le performance aziendali. Gli Autori espongono in maniera organica i principali meccanismi di controllo e, al contempo, nel testo, prestano particolare attenzione ai modelli che aiutano a interpretare, affrontare e risolvere i problemi di gestione caratteristici dell'attuale contesto competitivo (come, ad esempio, la value chain analysis, il life-cycle costing, lo strategic management accounting). Il richiamo a quanto avviene, in materia di controllo, nel contesto italiano contribuisce a stimolare nel lettore una riflessione sulla concreta applicabilità delle soluzioni proposte nel testo. Interessati a questo volume sono manager, professionisti, consulenti, studenti e tutti coloro che intendono rispondere a un bisogno, sempre più sentito, di acquisire competenze di controllo di gestione.

1065.137

100.803

Vero? Falso? A volte è difficile dirlo. A volte, agli occhi del cliente, è impossibile. Quando a essere falsi sono, per esempio, interi negozi fisici e siti web o quando la vendita di prodotti contraffatti non avviene nei mercatini di strada ma in punti vendita apparentemente «legittimi». La contraffazione è problema antico ma sempre in crescita: l'emergere di supply chain globali e complesse, composte da una moltitudine di attori, spesso vulnerabili e difficili da controllare in modo adeguato, la disponibilità di tecnologie sempre più avanzate e l'aumento delle vendite su internet sono considerate le principali cause alla base della crescita del fenomeno. In una prospettiva di supply chain end-to-end il problema della contraffazione deve essere incluso in un concetto più ampio di «commercio illegittimo», che comprende fenomeni quali il

Download Free La Supply Chain Della Moda Strumenti Per La Gestione Globale Delimpresa Dallo Sviluppo Del Prodotto Al Negozio

mercato grigio/parallelo, le infiltrazioni nelle filiere legittime, la contraffazione dei punti vendita, le sovrapproduzioni non autorizzate, i furti e il traffico di beni rubati. Proteggere e promuovere la filiera legittima diventa dunque una scelta necessaria e strategica: l'autenticità del prodotto non può prescindere dall'autenticità, dalla trasparenza e dalla sicurezza dell'intera catena che lo ha generato. Il libro presenta il fenomeno del commercio illegittimo utilizzando un modello che descrive e analizza gli eventi attraverso le possibili interazioni tra le supply chain legittime e quelle illegittime, e propone soluzioni per contrastarlo attivamente, alla luce di numerosi casi aziendali, tra cui Versace, Prada e Luxottica.

Numerous clothing industries face highly dynamic environments, and growth in this environment depends upon both external and internal factors. External factors are represented by aggressive competition and volatile product demand. Internally, the industry must face an increasingly shorter life cycle of the product and the need to innovate both product and organizational development. The competitive advantage of the industry lies in its ability to design a value-creating system based on the management of both external and internal relationships. The successful management of these relationships relies not only on successful customer relationship management but also on effective product supply and demand upkeep. Management and Inter/Intra Organizational Relationships in the Textile and Apparel Industry provides emerging research exploring relevant theoretical frameworks and the latest empirical research underlining the complexity of management applications within the textile industry. Featuring coverage on a broad range of topics such as consumer relationships, cultural identity, and organizational culture, this book is ideally designed for researchers, academicians, professionals, and students

Download Free La Supply Chain Della Moda Strumenti Per La Gestione Globale Del'impresa Dallo Sviluppo Del Prodotto Al Negozio

working in various disciplines including management, industrial organization, organizational behavior, human resource management, decision science, design science, and information and communication. Moreover, the book will provide insights and support executives and managers of the textile and apparel industry concerned with the ethic design, contamination, and the management relationships with workers, customers, suppliers, the community, and organizational development.

1065.127

A partire da un elenco di oltre 2.000 innovazioni di successo, tra cui il Cirque du Soleil, i primi mainframe IBM, la Ford Modello-T e molto altro ancora, gli autori hanno applicato un algoritmo proprietario e determinato dieci raggruppamenti significativi – i dieci tipi di innovazione – in grado di fornire linee guida e suggerimenti per un'innovazione efficace. I dieci tipi di innovazione esplora queste informazioni per individuare modelli di innovazione nell'industria, per esplorare le opportunità di innovazione e per valutare come le imprese stiano reagendo all'innovazione dei concorrenti. Basato su oltre tre decenni di lavoro avanzato sull'efficacia dell'innovazione, I dieci tipi di innovazione aiuterà i lettori e i loro team a capire cosa fare quando la posta in gioco è alta, il tempo a disposizione è scarso ed è necessario attuare una svolta decisiva. La soluzione consiste nel guardare oltre l'innovazione di prodotto verso altri nove potenti tipi di innovazione, che possono essere combinati per ottenere un vantaggio competitivo. Il libro delinea nuovi modi di pensare e illustra le azioni che permettono ai team o alle imprese di innovare in modo affidabile e continuativo.

Il volume analizza la gestione della logistica e del supply chain management, intendendo con il primo termine la «gestione integrata di flussi di materiali» all'interno di una singola azienda, mentre, parlando di supply chain, si intende

Download Free La Supply Chain Della Moda Strumenti Per La Gestione Globale Delimpresa Dallo Sviluppo Del Prodotto Al Negozio

la filiera che comprende più aziende coinvolte in uno stesso ciclo logistico. Il libro, di impostazione molto pratica, è volto soprattutto ai problemi operativi e ad offrire una panoramica del settore. Nei primi due capitoli ci si sofferma sulla gestione della logistica e si discute e si approfondisce poi il concetto di servizio al cliente. Il terzo capitolo è dedicato al Supply Chain Management e qui si discute della convenienza di passare a una gestione collaborativa della Supply Chain attraverso fasi successive di progressiva integrazione tra le aziende della stessa filiera: questi principi restano poi in sottofondo per tutto il resto della successiva trattazione dedicata all'approfondimento degli aspetti operativi. Gli argomenti che vengono sviluppati sono quelli relativi alla gestione delle scorte, poi la gestione dei trasporti, l'utilizzo dei fornitori di servizi logistici, lo studio e la gestione delle reti logistiche, il controllo della gestione logistica, si realizza anche una panoramica sui diversi modelli di gestione della logistica nei vari tipi di aziende industriali e commerciali. Infine si considerano alcuni dei problemi di maggiore attualità, complementari alla gestione logistica, quali i rapporti tra logistica e ambiente, la Reverse Logistics, il Risk Management, la Security, le possibilità di automazione, la gestione della responsabilità sociale. E, per ultimo, uno degli argomenti più interessanti, la figura del logistico, le sue caratteristiche, la sua preparazione, le possibilità di sviluppo di questa professione.

STRUTTURA

1. INTRODUZIONE
2. GESTIONE DEI FLUSSI E GESTIONE DELLA LOGISTICA
3. IL SERVIZIO AL CLIENTE
4. IL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
5. LA GESTIONE DELLE SCORTE
6. LA GESTIONE DEL TRASPORTO DELLE MERCI
7. I FORNITORI DI SERVIZI LOGISTICI
8. METODI GESTIONALI NEI VARI TIPI DI AZIENDE
9. LE RETI LOGISTICHE
10. IL CONTROLLO DI GESTIONE
11. ALTRI ASPETTI DEL DISCORSO LOGISTICO
12. LA

PROFESSIONE DEL LOGISTICO

2000.1466

1065.73

Negli ultimi anni si è assistito a un crescente interesse per l'identificazione dei prodotti mediante radiofrequenza, sia nella produzione sia nella distribuzione. L'adozione della tecnologia RFID (Radio Frequency IDentification) apporta infatti alle aziende indubbi vantaggi economici, e anche nel settore alimentare si stanno iniziando a comprendere le nuove opportunità strategiche e di gestione della filiera offerte dai sistemi RFID. Al di là dei vantaggi economici, questi sistemi offrono infatti la possibilità di gestire al meglio aspetti cruciali della qualità e della sicurezza, soprattutto per quello che riguarda la catena del freddo. Gli autori del volume operano nel laboratorio RFID Lab dell'Università degli Studi di Parma, che da anni collabora con numerose aziende del settore alimentare e del largo consumo. Il libro illustra i risultati delle loro ricerche e guida il lettore attraverso l'analisi delle opportunità derivanti dall'impiego della tecnologia RFID nella supply chain.

Supply Chain Management and Cost Management are important developments helping companies to respond to increased global competition and demanding customer needs. Within the 23 chapters of the book, more than 35 authors provide insights into new concepts for cost control in supply chains. The frameworks presented are illustrated with case studies from the automotive, textile, white goods, and transportation industry as well as from retailing. Academics will benefit from the wide range of approaches presented, while practitioners will learn from the examples how their own company and the supply chains which they compete in, can be brought to lower costs and better performance.

[Copyright: 6ea17bb1824c56ef1fc9b6fab2be89a5](https://www.researchgate.net/publication/312111111)