

Programmazione E Controllo Mcgraw Hill Per Luniversit

Organizations are constantly creating original initiatives, product lines, or implementing new workflows to remain competitive in the contemporary business world. Employing optimum methods for efficient performance and timely completion of tasks is vital to the success of a business. Management Control Systems in Complex Settings: Emerging Research and Opportunities is a noteworthy reference work for the latest academic research on business management and the complexity involved in decision-making, direction, measurement, and the evaluation of a company. Containing broad commentary on an assortment of relevant views and issues, such as customer loyalty and reputation, effective manufacturing processes, and strategic issues in complex firms, this book is optimally intended for business professionals, managers, and aspiring entrepreneurs as well as students and academics looking for groundbreaking analysis on the Three Vs model of inventory management and value creation.

Talks about the ubiquitous computing that helps us to identify ways of managing care that promises to be considerably easier in letting patients maintain their good health while enjoying their life in their usual social setting, rather than having to spend much time at costly, dedicated healthcare facilities.

365.773

373.1

365.879

373.4

An examination of patient classification systems in fifteen different countries throughout the world.

Manuale di contabilita' locale. Approfondita la contabilita' finanziaria, il controllo di gestione e il bilancio sociale, di mandato e partecipativo dell'ente locale.

Il volume è rivolto principalmente agli studenti di insegnamenti universitari di Programmazione e controllo inseriti nei corsi di laurea delle classi Economico-statistiche. Il lavoro è tuttavia fruibile da quanti sono interessati ad acquisire le prime nozioni di metodologie, strumenti di controllo e la loro applicazione nell'economia delle aziende. A tal fine, la struttura prevede il ricorso diffuso a esemplificazioni didattiche e riferimenti a realtà aziendali, rendendone i contenuti di più immediata comprensione. Gli autori, pur privilegiando un approccio pratico, collocano l'insieme degli strumenti e delle metodologie all'interno di coerenti e solide teorie, in modo da coniugare le conoscenze teoriche con le competenze tecniche. Ciascun capitolo del volume presenta la spiegazione dei concetti, dei principi e delle metodologie di analisi teorica, fornendo altresì esempi di applicazioni reali o di natura didattica. Al termine di ciascun capitolo sono elencate alcune domande di approfondimento volte a fornire allo studente uno strumento immediato di auto-valutazione sulle nozioni e competenze acquisite. Enrico Bracci Ricercatore confermato di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara dove è docente di Programmazione e Controllo. Emidia Vagnoni Professore straordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara. È direttore del Centro di Ricerca Crisal e del Master universitario di II livello in Economia e Management dei Servizi Sanitari.

365.460

Il punto vendita, in qualità della sua intrinseca posizione di contatto diretto con il pubblico, è, in questo momento, tra le prime entità economiche a risentire della necessità di dotarsi di un sistema di conoscenza dei propri andamenti strategici attraverso nuovi strumenti di raccolta e analisi dei dati interni ed esterni d'impresa. Il contributo focalizza l'attenzione sull'introduzione, all'interno del punto vendita, di un sistema di controllo e pianificazione che consenta all'imprenditore Retail di avere una "guida" per la gestione efficiente ed efficace della propria azienda. Il contributo, infine, vuole fare riflettere su alcune importanti questioni che si ritengono decisive. È possibile controllare un dato non misurabile e non formalizzabile? Ha senso monitorare risultati non confrontabili? Come rendere palesi i nessi causali delle performance? È necessario investire in nuovi strumenti informatici al fine di reperire le nuove informazioni? Quali sono i vantaggi e gli svantaggi, quali gli investimenti e i suoi riflessi in termini non solo economico finanziari ma anche di complessità organizzativa di un'operazione di revisione informativa? A queste domande, che per il punto vendita rivestono un'importanza strategica, i manager devono rispondere intervenendo sul disegno delle attività e dei processi operativi e realizzando un sistema di reporting che deve consentire, in tempo utile, l'esposizione integrata e coerente di tutti i dati siano essi qualitativi o quantitativi. Obiettivo ultimo del contributo è pertanto quello di illustrare come realizzare un efficace sistema di reporting per il punto vendita che, nello specifico, consenta di rappresentare in sintesi le informazioni essenziali per la gestione. STRUTTURA 1 Le politiche di gestione e le strategie di successo per il punto vendita 2 Sistema di controllo delle performance per il punto vendita 3 Sistema di pianificazione e budgeting per il punto vendita 4 Il sistema di reporting e la valutazione della performance del punto vendita

[Copyright: eba8b0b18e35d5dec41c7a1899394fea](http://www.eba8b0b18e35d5dec41c7a1899394fea)